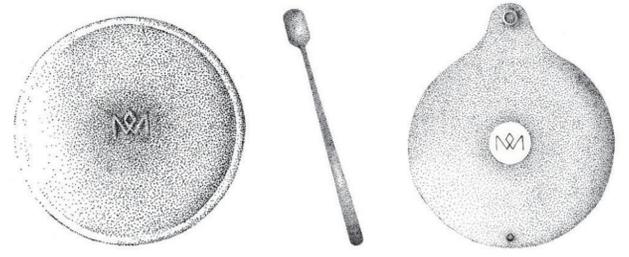




2018.10 ~ 2021.02

www.morigami.co.kr

1



< 상품 드로잉 >

디자인 스타트업 회사에 근무하며 기업의 상품페이지, 상품디자인, 배너이미지, 이미지 보정 등 전반적인 디자인 업무를 진행하였습니다.

자사몰 및 다양한 입점사를 관리하며 디자인뿐만 아니라 다양한 직무에 대한 경험과 지식을 쌓으며 커뮤니케이션 능력을 기를 수 있었습니다.

또한 '와디즈 펀딩'을 기획 및 구성을 맡아 진행하며 함께 일하는 동료들과 협업하고 소통하는 능력을 배울 수 있었으며 이러한 과정속에서 6328%의 달성률을 기록하며 프로젝트를 마친 경험이 있습니다.



< 속지 드로잉 및 디자인 >



< 상품 이미지 드로잉 및 디자인 >

*이 외에 해당 제품 관련 모든 이미지 드로잉 및 디자인을 담당하였습니다. (2021년 2월 이후 출시 상품 제외)

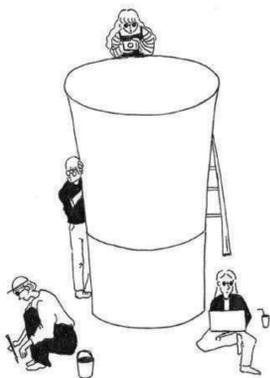
"모리가미디자인의 베스트 리뷰어가 되어주세요!"



모리가미디자인 공식스토어 또는 네이버 스마트스토어에 구매 후기를 남겨주세요.

각 스토어 별로 일주일에 1명씩 선정 된 베스트 리뷰어님께 적립금 5,000포인트를 지급해드립니다.

모리가미디자인 공식스토어 https://morigami.co.kr
네이버 스마트스토어 https://smartstore.naver.com/morigami



MORIGAMI DESIGN NEWS LETTER

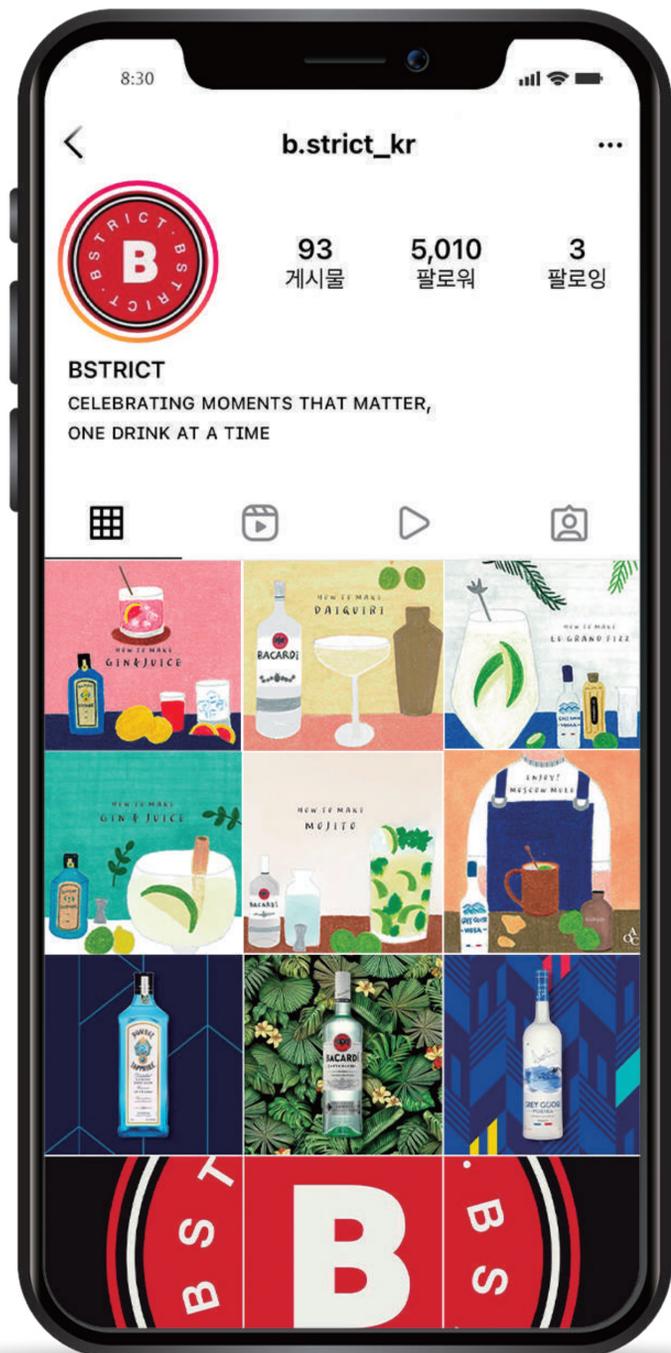
'3세대 캔들워머 노가' 와디즈 앵콜펀딩

< 자사 뉴스레터 이미지 드로잉 및 디자인 >

< 자사 안내문 드로잉 및 디자인 >

이 외에도 많은 디자인 작업을 진행했습니다 :)

**BACARDI
PROJECT.**



2

2018.03 ~ 04

국내 마케팅 회사를 통해 국제적인 주류 회사 바카디의 다양한 보드카를 소개하는 여러가지 콘텐츠를 만들었고 그중 하나인 바카디 칵테일 레시피 툰(toon)을 맡아 작업하였습니다. 이러한 경험은 클라이언트와 소통하며 의견을 조율해나가는 능력을 기를 수 있는 소중한 경험이 되었습니다.

현재 해당 계정은 aoc_art.of.cocktail로 계정이 변경 되었으며, 변경된 계정에서는 해당 레시피 툰을 사용하고 있지 않습니다. 대신, 해당 콘텐츠는 facebook에서 찾아볼 수 있습니다.

PERSONAL
PROJECT.

2017.12 ~ 2018.06

3

프리랜서로서의 활동은 제가 만들고 표현하고자 했던 것을 사람들에게 보여주고 싶은 마음에서부터 시작했습니다.

제가 표현하고자 했던 것을 디자인으로 만들었고, 그 디자인은 에코백과 스티커로 제작했습니다.

당시 판매망을 구축하기 위해 제일 쉽게 다가갈 수 있었던 인스타그램을 통해 주기적으로 그림을 올리고 사람들과 소통하며 저를 알렸고 결정적인 판매는 블로그를 통해 진행하였습니다.

준비기간은 2017년 12월부터 2018년 2월까지 3개월을 준비하였고 그렇게 저는 2018년 3월부터 6월까지 약 90건 가량의 물건을 판매하였습니다.

아주 적은양의 판매이지만 제가 만든 것들을 좋아해주는 사람들있음에 감사했고 누군가에겐 무모한 도전이었을지라도 제가 살아감에 있어 큰 용기를 얻을 수 있었고 이 경험을 토대로 더 많은 용기를 낼 수있는 일을 할 수 있으리라 생각했습니다.

가방 디자인의 문구는 이와 같습니다. nobody can judge me! my heart is always full of "black"

누구나 마음속에 품고 있는 자신만의것들이 있고 그것을 그 누구도 비난할 수 없다는 의미를 담고싶었습니다.

이 경험은 무언가에 도전함에 있어 큰 용기를 내게 하는 큰 원동력으로 자리 잡았습니다.

