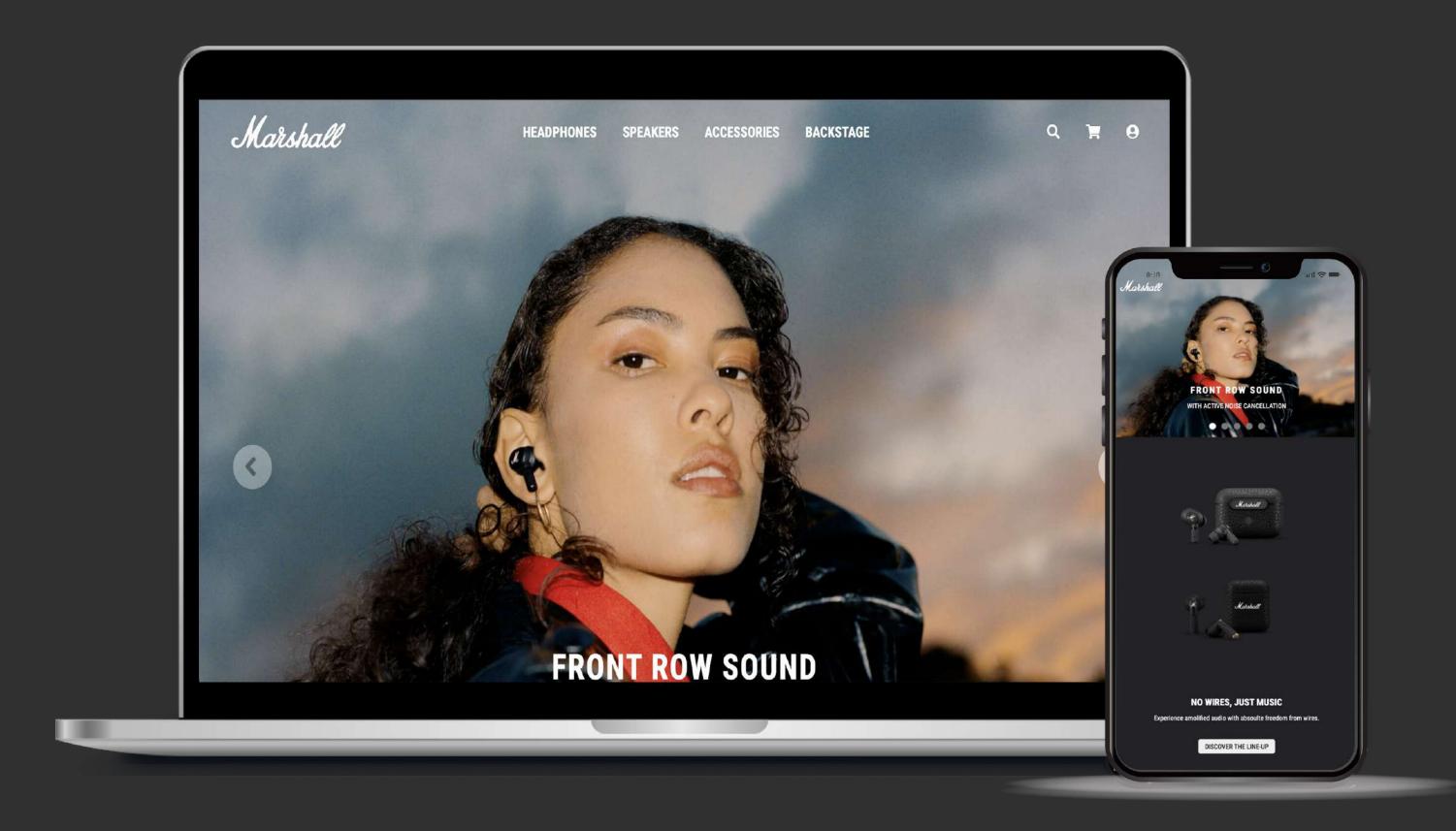
제작 소요 기간 디자인 2일 / 퍼블리싱 4일

마샬 리뉴얼 사이트

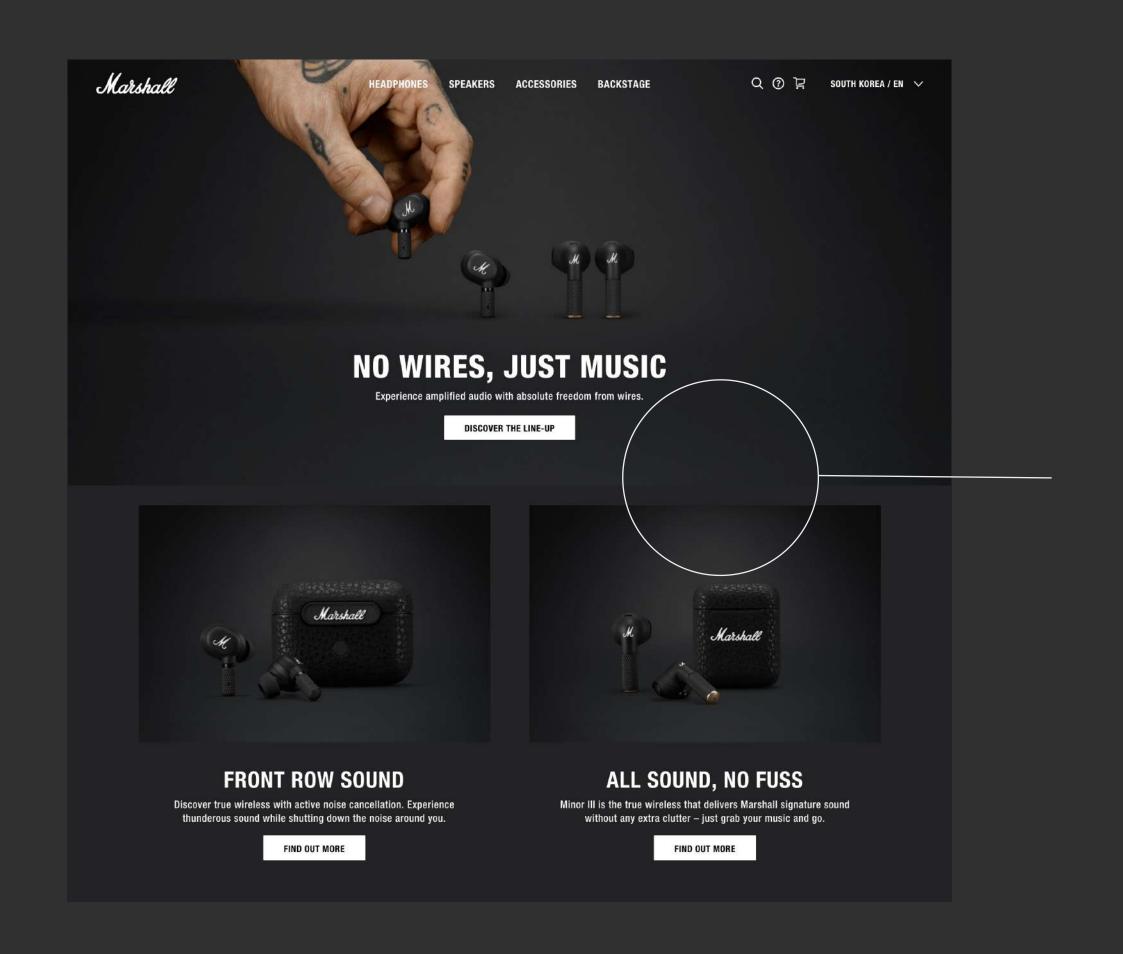
마샬은 그들만의 유니크한 디자인과 사운드로 인테리어 소품 및 음악을 즐기는 사람들에게 많은 사랑을 받고 있습니다. 마샬만의 느낌을 살려 사용자가 더욱 편히 사용 할 수 있도록 리뉴얼 진행하였습니다.



Process



기존사이트



지나친 제품 위주의 이미지들로 정확히 원하는 카테고리를 찾는 것이 헷갈림



메인 페이지에서 제품에 대한 여러 가지 이미지를 노출시켜 사용자들의 흥미를 높이고 원하는 카테고리를 빠르게 찾을 수 있게 구성

TYPOGRAPHY

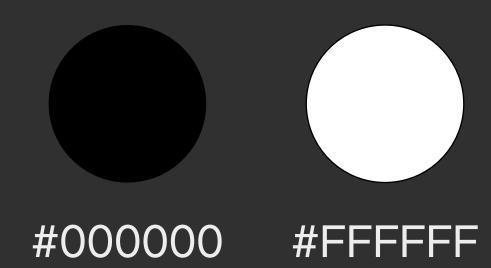
전체적으로 모던한 느낌에 포인트를 주기 위해서 깔끔하면서 포인트가 있는 Roboto Condensed 서체로 선정하 였습니다.

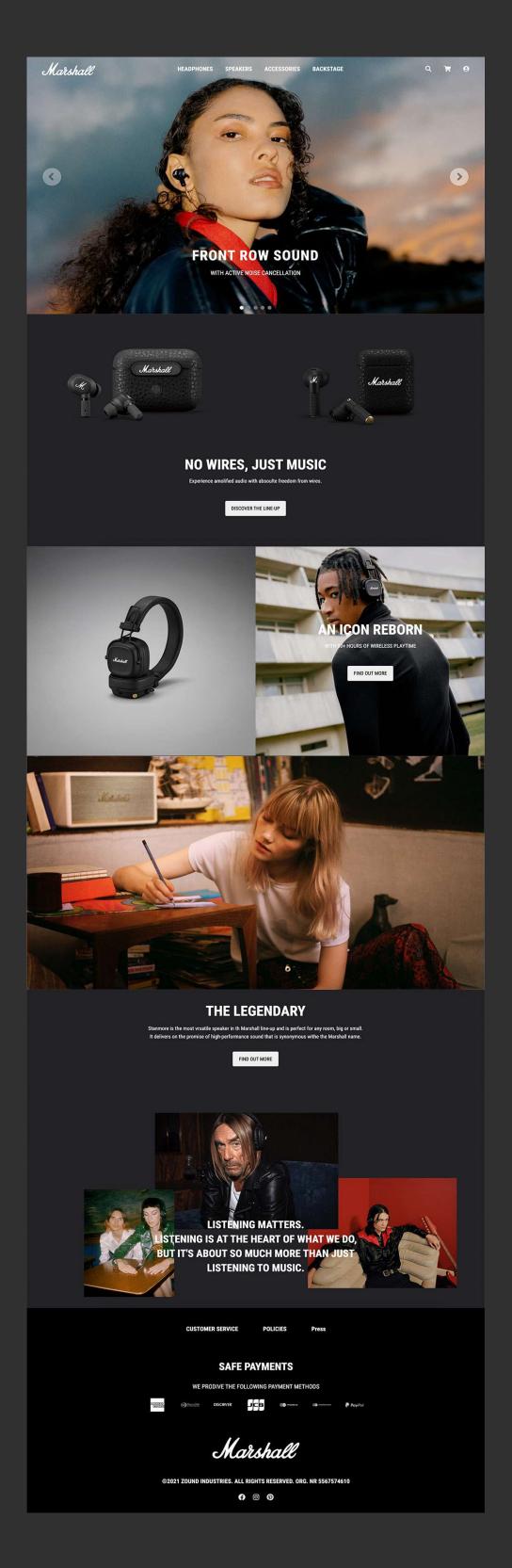
: Roboto Condensed

Roboto Condensed Bold
Roboto Condensed Regular
Roboto Condensed Light

Color

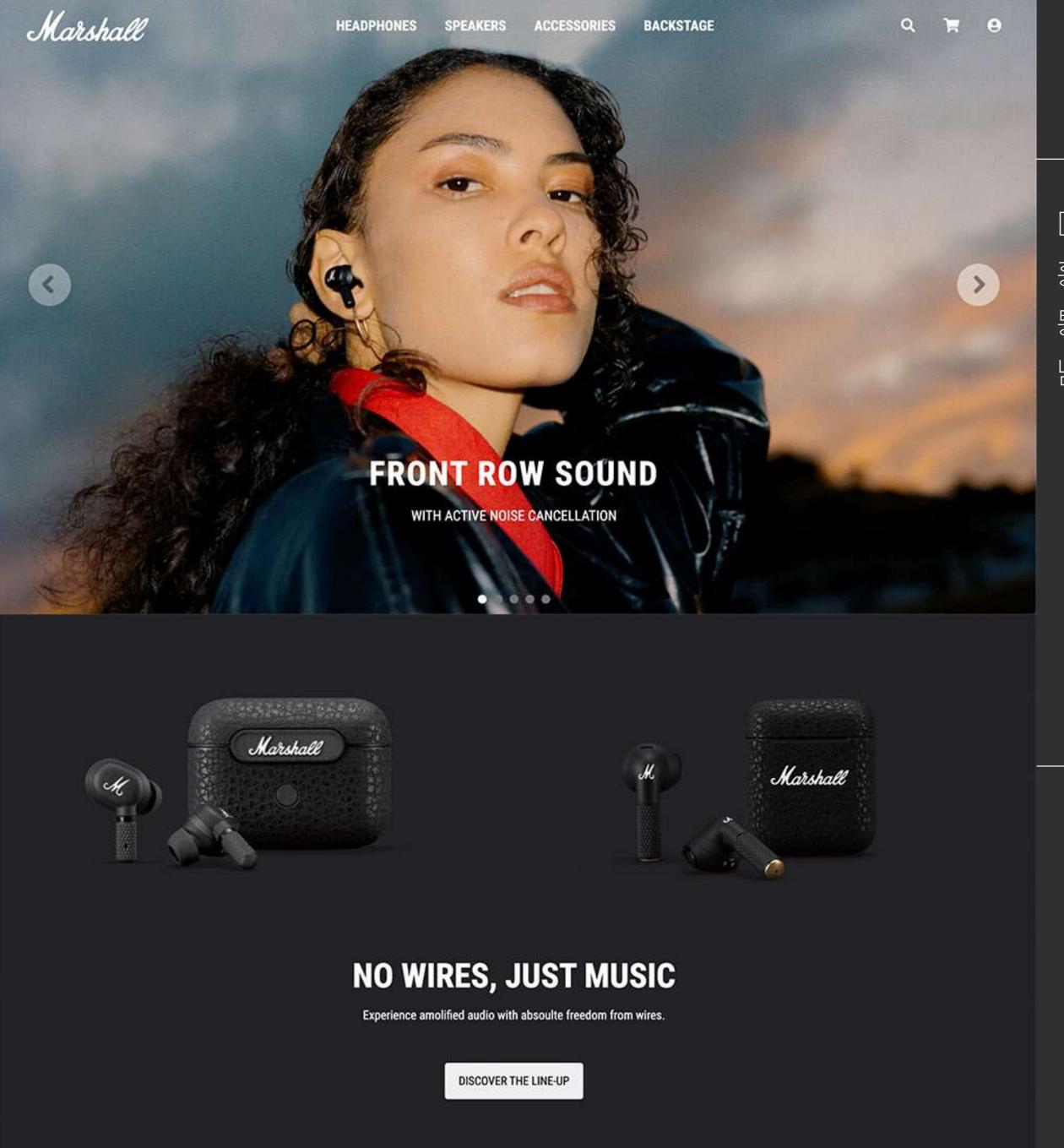
마샬의 포인트 컬러인 블랙과 화이트 컬러를 주로 사용하여 마샬의 이미지를 표현하였습니다.



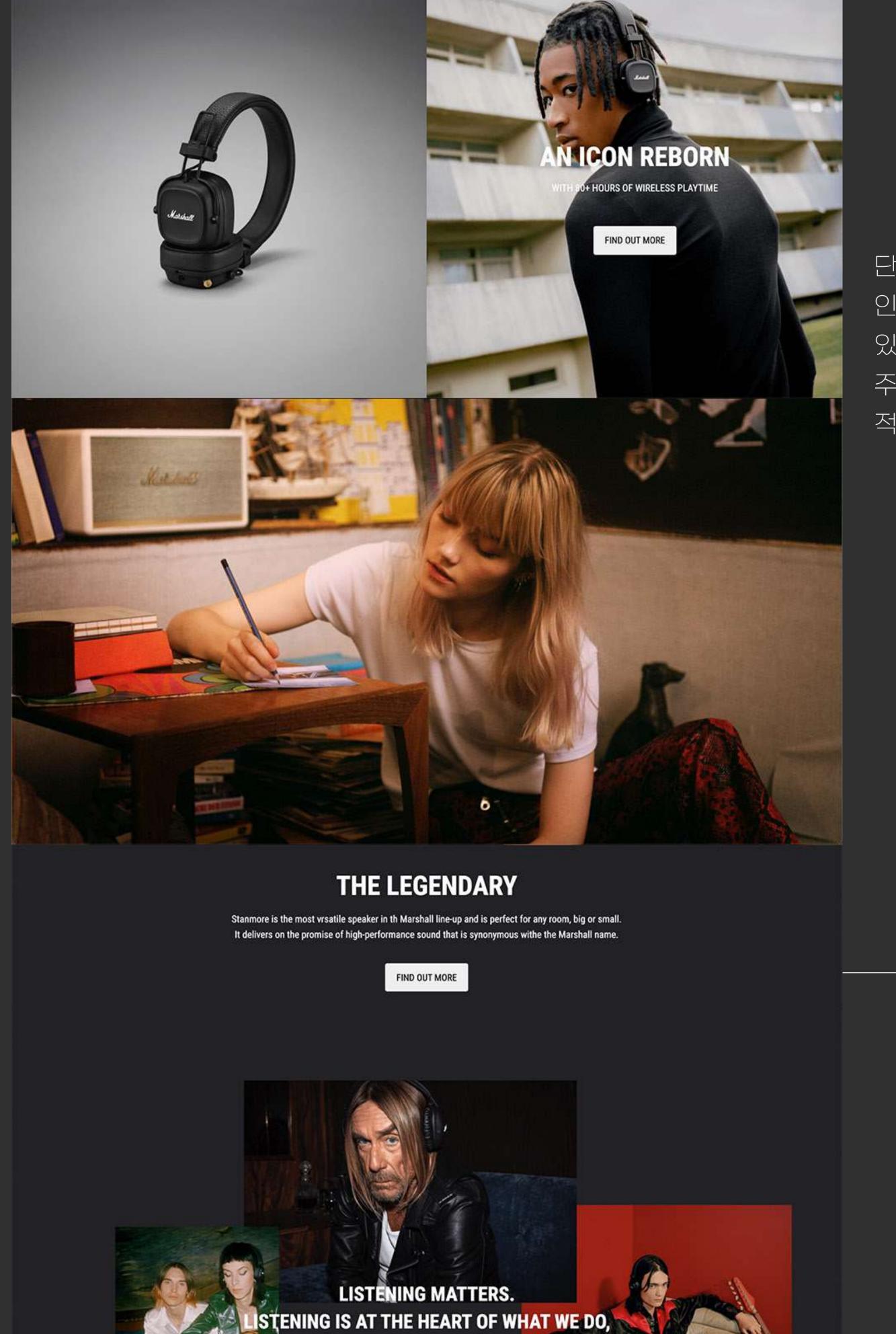


메인페이지

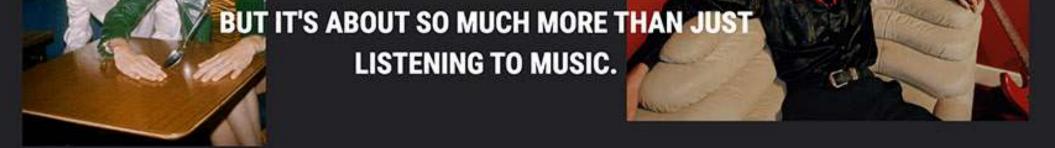
메인페이지

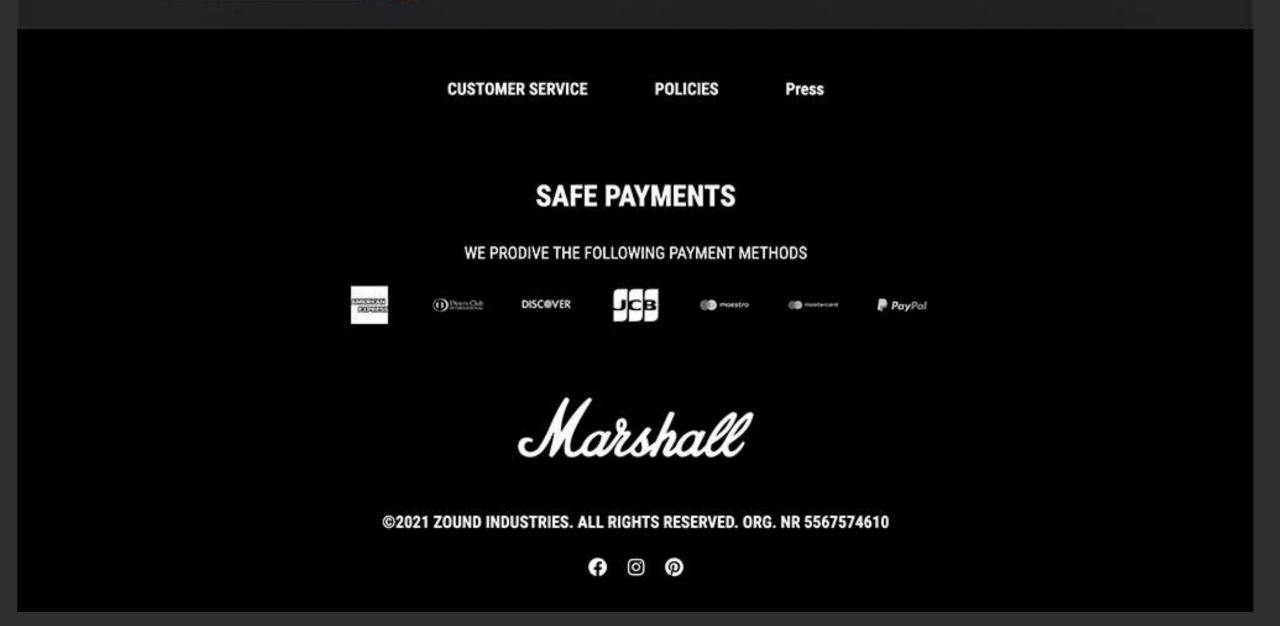


다양한 이미지를 노출시켜, 사용자의 흥미를 높였고, Swiper 라이브러리를 통해 사용자가 능동적으로 이미지를 넘겨 볼 수 있도록 구현하였습니다.



단순한 제품 이미지뿐만 아니라 인물 또는 상황 속에서 제품이 녹아 있는 사진을 노출시켜 페이지에 재미를 주었고 스크롤 이벤트를 통한 인터랙티브 적 요소를 넣어 동적으로 구현하였습니다.





반응형 웹

